

Pressemitteilung

01.02.2021

35 Jahre Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.

Das Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V. wurde im Januar 1986 ins Leben gerufen und feiert in diesem Jahr seinen 35. Geburtstag. Mit den Schlagzeilen: „Werbegemeinschaften ziehen jetzt an einem Strick“ und „Die Anziehungskraft der Stadt soll gemeinsam gestärkt werden“ berichtete die Main-Post im Jahr 1986 über die Gründungsveranstaltung des Förderkreises „Würzburg macht Spaß“ im Barbarosasaal des Maritim. Damals wurden die Herren Eberhard Wels zum Vorsitzenden und Günter Severin sowie Bernd Mars als Stellvertreter gewählt. Doch schon ca. 20 Jahre zuvor, seit 1966 hatten in Würzburg Vorgängerorganisationen und Werbegemeinschaften aktiv Stadtmarketing betrieben – und dies zu einer Zeit, wo die Begriffe „Stadtmarketing“ oder „Citymarketing“ noch nicht einmal existierten. Würzburg war hier seiner Zeit weit voraus: einen kurzen Einblick in die Highlights und Leuchtturmprojekte des Würzburger Stadtmarketings gibt die nachfolgende Chronik. Und auch heute, 35 Jahre später, lautet der Slogan nach wie vor „Würzburg macht Spaß“ – jedoch wurde aus dem damaligen Förderkreis durch Professionalisierung, die Einrichtung einer ständigen Geschäftsstelle und durch das Engagement festangestellter Mitarbeiter wie auch ehrenamtlicher Vorstände und Beiräte eine deutschlandweit bekannte Stadtmarketingorganisation, die vielen anderen zum Vorbild dient.

Die anlässlich des 35. Geburtstags geplante Feierstunde muss pandemiebedingt leider ausfallen, jedoch hat sich gerade im vergangenen Jahr gezeigt, wie wichtig ein aktives Stadtmarketing auch und besonders in Zeiten von Corona für den Wirtschaftsstandort Würzburg ist.

So wurden von „Würzburg macht Spaß“ seit Beginn der Pandemie nicht nur ein Cityblog zur Steigerung der digitalen Sichtbarkeit von ca. 300 Würzburger Unternehmen, eine Gutscheinewelt zur Schaffung von Liquidität und zuletzt mit WüLivery ein nachhaltiger und emissionsfreier Same-Day-Lieferservice ins Leben gerufen. Darüber hinaus wurden über die Medienpartner MainPost und Funkhaus nach dem 1. Lockdown jeweils 1000 Citygutscheine im Wert von 10 Euro an die Würzburger verschenkt, um Handel und Gastronomie wieder anzukurbeln, die Kampagne „Würzburg virenfrei“ mit der Fa. Livinguard gestartet, viele Aktionen Dritter zur Pandemiebewältigung unterstützt und ganz aktuell ca. 100.000 FFP2-

Masken zum Selbstkostenpreis von ca. 1 Euro an die Würzburger Unternehmen und ihre Mitarbeiter weitergegeben. Nicht zuletzt ist das Würzburger Stadtmarketing seit fast einem Jahr damit beschäftigt, die Würzburger Unternehmen über die sich teilweise wöchentlich verändernden neuen Bestimmungen aus München und Berlin zu informieren und andererseits die Kunden stetig zur Unterstützung der hiesigen Geschäftswelt aufzufordern.

Doch auch außerhalb einer Pandemie ist "Würzburg macht Spaß" starker Partner für Händler, Dienstleister, Gastronomen und Kulturschaffende. Das Stadtmarketing vertritt deren Interessen in städtischen Gremien, im Austausch mit Behörden und Verwaltung, gegenüber der Kommunalpolitik sowie anderen Vereinen und Verbänden – immer mit dem Ziel vor Augen, den (Wirtschafts-) Standort Würzburg zu stärken. In diesem Zusammenhang soll insbesondere die Anziehungskraft Würzburgs ausgebaut, die Lebensqualität ebenso wie die Besucherfrequenz, die Wirtschaftskraft und das Kulturleben nachhaltig gesteigert werden. Innerhalb von nunmehr 35 Jahren hat sich das Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ zu einem etablierten, angesehenen und nicht mehr wegzudenkenden Netzwerk für Handel, Kultur, Gastronomie und Dienstleistung in Würzburg entwickelt. Dieses Netzwerk ist die Grundlage für den nachhaltigen Erfolg von Unternehmen, Gewerbetreibenden und Ideen im Wirtschaftsraum Würzburg.

Stadtmarketing kann Brücken innerhalb der Gesellschaft aufbauen, Vorbehalte zwischen den Menschen abbauen, Verständigung innerhalb der Kommune ermöglichen, Menschen zusammenbringen und unsere Stadt gemeinsam erlebbar machen. Neben der digitalen Technik nehmen auch Events nach wie vor eine wichtige Rolle ein. Urbanes Leben muss für junge Menschen besonders attraktiv gestaltet werden, ohne dass die Stadt für die ältere Generation unattraktiv wird. So übernimmt „Würzburg macht Spaß“ u.a. auch die Organisation überregional bekannter Events, wie z.B. Stadtfest, den verkaufsoffenen Mantelssonntag, „Super Shopping Friday“ oder die Einkaufsnacht „Lichterglanz“. Und bindet daneben mit dem CityGutschein jährlich ca. 2 Mio. Euro an den Wirtschaftsstandort, kümmert sich um Blumenampeln und Weihnachtsbeleuchtung und steigert mit weiteren Projekten Bekanntheit und Sympathiewerte Würzburgs als Einkaufsstadt.

Gerade heute sind das Engagement und die Zusammenarbeit der unterschiedlichen Akteure in Würzburg wichtiger denn je. Durch die fast 300 Mitglieder aus Handel, Gastronomie, Kultur und Dienstleistung steht die Arbeit des Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ auf einer breiten inhaltlichen Basis. Gemeinsam werden die unterschiedlichen Aufgaben eines modernen Stadtmarketings erfolgreich umgesetzt. Kleine wie auch große Unternehmen und Gewerbetreibende tragen dazu bei, die enormen Potenziale unserer Stadt zu nutzen und auszubauen und helfen mit, dass Würzburg der attraktive und leistungsfähige Standort für Wirtschaft, Handel und Wissenschaft sowie das bedeutende Oberzentrum zum Einkaufen und Verweilen in der Region Mainfranken bleibt.

Vorstand Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V. aktuell:

- Joachim Beck (Expert Beck, 1. Vorsitzender)
- Joachim Schulz (Posthalle, stellv. Vorsitzender)
- Sabine Wolfinger (Spielzeugwiese, stellv. Vorsitzende, Schatzmeisterin)
- Fabian Steigerwald (Funkhaus Würzburg, Vorstandsmitglied)
- Florian Volk (Allianz Agentur Volk, Vorstandsmitglied)
- Matthias Faller (Main-Post, Vorstandsmitglied)
- André Hahn (Wirtschaftsförderung Stadt Würzburg, städt. Vertreter im Vorstand)

Mitarbeiter/innen der Geschäftsstelle:

- Wolfgang Weier (Geschäftsführer)
- Melanie Kubin (Geschäftsstellenleiterin / Assistentin der Geschäftsführung)
- Daniel Rosengarth (Team-Assistentin / CityGutschein Würzburg / Social Media)
- 2-3 Praktikant/innen

Aufgaben und Tätigkeiten im Überblick:

- Förderung von Wirtschaft und Stadtkultur
- Entwicklung und Durchführung von frequenzsteigernden, verkaufsfördernden, imagebildenden und kaufkraftbindenden Maßnahmen
- Organisation von Veranstaltungen und Werbeaktionen, welche die Attraktivität Würzburgs als Wohnstadt und Einkaufsstandort unterstreichen
- Mitarbeit an der Weiterentwicklung des Stadtkonzepts als Basis für Stadtplanung und Stadtgestaltung
- Vertretung der gebündelten Interessen der Mitglieder gegenüber Dritten
- Kooperationen mit wirtschaftlichen Vereinen und Verbänden, die gleiche Ziele verfolgen
- Enge Zusammenarbeit mit anderen Akteuren des Stadtmarketing
- Koordination und Motivation weiterer Interessengruppen, um durch konzertierte Maßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit die Attraktivität Würzburgs zu steigern

„Würzburg macht Spaß“ Chronik

1986

Januar	Gründung des Förderkreises „Würzburg macht Spaß“ e.V. am 17. Januar und Präsentation des Vereins am 22. Januar im Barbarossa-Saal des Maritim Hotels. Gründungsvorstände sind Eberhard Wels (Radio Wels), Günter Severin (Modehaus Severin) und Bernd Mars (Stahlwaren Mars)
--------	--

1987

Allgemein	Vorstellung Vorteile einer Mitgliedschaft
Dezember	Großes Weihnachtsgewinnspiel des Förderkreises „Würzburg macht Spaß“

1988

Allgemein	Errichtung von WUEMS-Werbetafeln an den wichtigsten Würzburger Einfallstraßen auf Initiative des damaligen stellv. Vorsitzenden Bernd Mars
Mai	Japanische Woche
Juli	Würzburger Feuerzauber am Würzburg Mainkai
Oktober	1. Würzburger Stadtfest in 15 Straßen mit einer Bühne
November	1. Wohltätigkeitsball im Barbarossasaal des Maritim Hotels am 25. November für die Hilfsaktionen „Patenkind und „Fröhlich sein – Gutes tun“ von Main-Post und Fränkischem Volksblatt
Dezember	Parkplatz-Radio-Service für das weihnachtliche Würzburg an den Adventssamstagen im Dezember

1989

Allgemein	Gemeinschaftsaktion „Parkleitsystem“ zur Verbesserung der Parksituation in Würzburg
Februar	Faschingstanzgarden & Laienbüttenrednern bot der Förderkreis die Möglichkeit am langen Faschingssamstag vor einem großen Publikum am Marktplatz ihre Kunst darzubieten
Mai	Teilnahme am Gewinnspiel zur Irischen Woche

1990

Dezember	Vorweihnachtszeit mit verschiedenen Einkaufsaktionen
----------	--

1991

September	1. Oldtimer- Treffen beim Stadtfest
-----------	-------------------------------------

1992

September	5. Stadtfest in 17 Straßen und auf zwei Bühnen
-----------	--

1993

Allgemein	Verabschiedung Geschäftsführer Erwin Stühler, neuer Geschäftsführer wird Dr. Martin Wilfert
	Arbeitskreise für ein eigenes Stadtmarketing treten zusammen

1994

Mai	Mara Michel wird zur dritten Vorsitzenden, neben dem zweiten Vorsitzen- den Bernd Mars und dem ersten Vorsitzenden Günter Severin gewählt
-----	--

1995

Allgemein	Theaterstraße: Werke bekannter Künstler im Schaufenster
-----------	---

1996

Allgemein	Erster Einkaufsführer „Würzburger Shopping und Erlebnis Guide“ wird in Kooperation mit der Pressestelle der Stadt Würzburg und der Congress & Tourismus Zentrale (CTZ) herausgegeben
Oktober	1. Mantelsonntag nach 1981 aus einer Initiative des Einzelhandelsverbands und „Würzburg macht Spaß“

1997

März	1. Nacht der Mode
Juni	Mara Michel wird geschäftsführende Vorstandsvorsitzende
September	10. Stadtfest mit fast 100.000 Besuchern

1998

März	2. Nacht der Mode
Mai / Juni	Schaufenster-Wettbewerb anlässlich des Mozartfestes in Kooperation mit dem Mozartfest- Büro und dem Einzelhandelsverband
Juni	1. Würzburger Gesundheitstag
Dezember	Würzburger Weihnachtsgans in verschiedenen Würzburger Lokalen

1999

Juni	2. Würzburger Gesundheitstag „Senioren und Gesundheit“
Dezember	Weihnachtszeit Würzburg mit verschiedenen kulturellen und gastronomischen Veranstaltungen an den Dezembertagen

2000

März	Aktion „PARKMARK“: WümS-Mitglieder erstatten ihren Kunden einen Teil der Parkgebühren ab einem Einkauf von 20 DM
Juni - Oktober	Aktion „Glück 2000“ mit 50 bunten Fieberglas- Schweinen, welche zum Verkauf stehen – der Erlös kommt den Künstlern und dem neuen Kulturspeicher zu Gute

2001

Mai - Juni	Schaufensterwettbewerb zum Mozartfest mit Gewinnen
September	das 14. Stadtfest wird aufgrund der Terroranschläge in den USA vom 11. September abgesagt
November	„Statt-Galerie“: Künstler können ihre Werke in den Räumen von Würzburger Geschäftsleuten und Gastronomen ausstellen

2002

Allgemein	Einkaufsführer „Einkaufen & Erleben
	„Würzburg-Card“ mit dem Ziel der Händler und Gastronomen treue Kunden zu binden und neue Kunden zu finden
Mai	Erstmalige Durchführung der Französischen Woche
Juli	Mitglieder-Bootsfahrt auf der „Alten Liebe“
Oktober	1. Fashion-Tage in Kooperation mit Würzburger Modehäusern

2003

Allgemein	Vorläufer Citygutschein: Karten im Wert von 10€ oder 25€ , die bei teilnehmenden Firmen eingelöst werden konnten
Februar - März	1. „Würzburg bewegt sich“
September	15. Stadtfest in 23 Straßen und mit 12 Live- Bühnen
Oktober	1. Trend- + Lifestyle-Tage
	Melanie Kubin beginnt bei Würzburg macht Spaß als Assistentin

2004

Februar	„Ihr seid uns nicht Wurscht“ - Würstchen und Brötchen werden beim Faschingszug am Faschingssonntag an die Narren verteilt
März	10. Nacht der Mode
Juli	5. Würzburger Gesundheitstag „Tradition – Dynamik – Vielfalt“

2005

Februar	„Welcome back home“ in Würzburg im Februar
Mai	Schaufensterwettbewerb zum Afrika Festival
Oktober	10. Mantelsonntag

2006

Allgemein	Einstellung eines hauptamtlichen City-Managers: Kai Hölscher wird neuer Geschäftsführer
April	Frühlings-Sonntag mit geöffneten Geschäften
Juni	20 Jahre „Würzburg macht Spaß“-Jubiläumsfeier für und mit den Mitgliedern Ende Juni im Bockshorn im Kulturspeicher
Oktober	5. Fashion Tage „Herbsttrends“

2007

Allgemein	Herausgabe City Gutschein Würzburg im Wert von jeweils 10€ und 20€
Februar	„Würzburg macht Spaß“ zieht in die Kaiserstraße
Mai	Moonlight Shopping im Mai mit einmaligen Sonderöffnungen zum Deutschen Musikfest in Würzburg

2008

Mai	„Würzburger Einkaufstage 50 plus“ mit Aktionen und Angeboten für Menschen jenseits der 50 Jahre
Oktober / November	13.000€ Spende für den Kiliansbrunnen durch eine Spendenaktion am Mantelsonntag

2009

März	Neuer Geschäftsführer Dr. Leonard Landois
April	10. Statt-Galerie: über 40 Künstler präsentieren in Würzburgs Geschäften und Gastronomie ihre Kunst
Juni	Wirtschaftswunder-Wochenende mit Einkaufen bis 22 Uhr und vielen Aktionen rund um den Lebensstil der 50er und 60er Jahre
Dezember	„Würzburg macht Spaß“ holt den Coca Cola-Truck am 1. Dezember auf den Viehmarktplatz
	Lieferservice „BringBag“ in der Vorweihnachtszeit für Einkäufe

2010

Mai	Erstes BigDuck Business Race beim 9. Wildwasser Badeenten-Rennen
Juli	Projekt „Nette Toilette“: Gastronomen und Einzelhändler stellen ihre Toiletten der Öffentlichkeit zur Verfügung
September	Stadtfest mit Kim Wilde
Dezember	1. Lichterglanz: weihnachtliche Illumination der Innenstadt und lange Erlebnisnacht mit bis 22 Uhr geöffneten Geschäften
	1. Kids-Club-Kinderbetreuung an den Wochenenden vor Weihnachten (während die Eltern Einkaufen gehen)
	„BringBag“: Liefer- und Aufbewahrungsservice in der Vorweihnachtszeit

2011

Allgemein	Facebook-Seite „Würzburg macht Spaß“ geht an den Start
Februar	Verkaufsoffener Faschingsdienstag mit dem Russischen Staatscircus, Gratis Krapfen Aktion und Gutscheinkanone
April	Erstes Würzburger Brunnenfest mit Aktionen in der Innenstadt

2012

Allgemein	1. Einkaufsführer „Einkaufen in Würzburg“
Juni	Absage Gesundheitstag wegen Terminkollision mit Brückenfest und Christopher Street Day
Dezember	20.000 zusätzliche CityGutscheine für das Weihnachtsgeschäft

2013

April	Wolfgang Weier wird neuer Geschäftsführer
Juni	Start des Quartiersmanagement Kaiserstraße
Juli	1. WümS-Stammtisch in der Alten Mainmühle mit Mitgliedern und interessierten Nichtmitgliedern
September	25. Stadtfest in 26 Straßen und auf 14 Bühnen mit 130.000 Besuchern
November	Würzburger Kultur- und Einkaufsnacht „Schoppen und Shopping“: Geschäfte in der Innenstadt verkaufsoffen bis 23 Uhr und Nacht der offenen Weinkeller bis 24 Uhr

2014

Allgemein	„Mitmachbuch für die Kaiserstraße“ für den bayrischen Stadtmarketingpreis nominiert: Zweiter Platz
	„Mitmachbuch für die Kaiserstraße“ für mainfränkischen Marketingpreis nominiert: Zweiter Platz
Mai	1. Unternehmerfrühstück im Maritim Hotel Würzburg mit Mitgliedern und interessierten Nichtmitgliedern
August	Start der Kampagne „Lass den Klick in deiner Stadt“
Dezember	Lange Kultur- und Einkaufsnacht am Nikolaustag mit Weihnachtsmannflashmob und Feuershow, Bummeln bis 23 Uhr mit über 35000 Menschen in der Innenstadt

2015

April	Beginn der Umgestaltung der Kaiserstraße
August	200. Mitglied bei Würzburg macht Spaß „Motorradhaus Ebert“ (nach 15 Jahren wieder über 200 Mitglieder)
November	Würzburger „Lichterglanz mit Weihnachtsbummel“ mit Ballonglügen, Musikprogramm und langer Einkaufsnacht

2016

Allgemein	30 Jahre Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“
Mai	15. Wildwasser Entenrennen
Juni	10. Würzburger Gesundheitstag
November	1. Super Shopping Friday als Offline Black Friday

2017

Juni	1. Meditations Flashmob für den Weltfrieden
September	Highlight beim Stadtfest: Max Giesinger
November	Erstmals 250 Mitglieder (Immo Heller)

2018

März	1. Würzburg Web Week
April	Eröffnung der neu gestalteten Kaiserstraße
	Einweihung der Gedenkstele zur Erinnerung an die jüdischen Kaufleute im Kaisergärtchen
Mai	1. Durchführung der Aktion Blumenampeln / Flower Baskets im Rahmen der Landesgartenschau
Juli	2. Platz beim Stadtmarketingpreis Bayern (Super Shopping Friday)
September	30. Stadtfest Würzburg → Besucherrekord (200 000)

2019

Februar	10. Krapfen-Aktion zur Bewerbung des verkaufsoffenen Faschingsdienstag
Juli	Start der Aktion „Refill“ in Würzburg
Oktober	1. Digital City Congress mit über 120 Teilnehmern im CCW
November	Start der Aktion „Büchertürme“ zur Leseförderung in Grundschulklassen

2020

März	Start der wiederverwendbaren Recup-Becher in Würzburg
April	„CityBlog Würzburg“ zur Erhöhung der digitalen Sichtbarkeit stationärer Unternehmen geht online
	„Gutscheinwelt Würzburg“ zur Schaffung schneller Liquidität für stationäre Unternehmen geht online
Mai	Kostenfreie Verteilung von 20.000 CityGutscheinen an die Würzburger zur Stärkung der stationären Unternehmen in Würzburg
Juli	2. Platz beim Stadtmarketingpreis Bayern für den „CityBlog Würzburg“
November	Start des nachhaltigen Same-Day-Lieferservices „WüLivery“
Aufgrund der Corona-Pandemie abgesagte Events:	<ul style="list-style-type: none"> - Entenrennen - Gesundheitstag - Mozarttag - Stadtfest - Mantelsonntag - Super Shopping Friday - Lichterglanz

2021

Allgemein	35 Jahre Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“
Januar	60.000 FFP2 Masken innerhalb 48 Stunden an Würzburger Unternehmen und deren Mitarbeiter

Pressekontakt:

Stadtmarketing "Würzburg macht Spaß" e.V.

Wolfgang Weier (Geschäftsführer)

Kaiserstraße 4

97070 Würzburg

Tel.: 0931 - 35 36 754

Fax: 0931 - 46 52 255

Mobil: 0160 55 78 973

e-Mail: weier@wuems.de

Home: www.wuems.de