

Pressemitteilung

Würzburg, den 15.5.2019

Würzburgs Innenstadt blüht – Flower Baskets 2019

(Würzburg) Die Aktion „Flower Baskets“ des Stadtmarketings „Würzburg macht Spaß“ e.V. geht 2019 in die nächste Runde. An rund 70 Standorten in der Würzburger Innenstadt zwischen Augustinerstraße und Dominikanerplatz sowie auf der Alten Mainbrücke wurden am Dienstag (14.5.2019) die farbenprächtigen Blumenampeln an den historischen Straßenlaternen angebracht.

Bereits im vergangenen Jahr fanden die „Flower Baskets“ großen Anklang: „Der letzte Sommer war ein guter Auftakt und wir haben gesehen, dass das Konzept der Blumenampeln funktioniert“, sagt Wolfgang Weier, Geschäftsführer des Stadtmarketings „Würzburg macht Spaß“ e.V. „Die Installation von Blumen in der Innenstadt fördert nachweislich die Aufenthaltsqualität und Verweildauer der Besucher und stärkt somit den ansässigen Handel, die Gastronomie und die Unternehmen am Standort“, so Weier weiter.

In Abstimmung mit der Stadt Würzburg hat sich das Stadtmarketing in diesem Jahr für eine besondere biodiversifizierte Blumenmischung entschieden, die mit insektenfreundlichen Pflanzen bestückt ist und Bienen, Schmetterlinge und andere Insekten anzieht und Nahrung bietet. „Hier möchten wir einen Beitrag zur Biodiversität in Würzburg leisten und der aktuellen Problematik des Insektensterbens entgegenwirken“, so WümS-Vorstandsvorsitzender Joachim Beck.

Blumen für Würzburg – gemeinsam stark

Um all dies zu ermöglichen fanden sich zahlreiche Blumenpaten, die eine oder mehrere Blumenampeln finanzierten. Eine bunte Mischung aus Würzburger Unternehmen, Kommunalpolitikern und Privatleuten zeigte sich engagiert: insgesamt 39 Unterstützer tragen

aktiv dazu bei, dass Würzburgs Innenstadt den Sommer über bis in den Oktober hinein herrlich blüht. Ganz besonders freut sich das Stadtmarketing, dass Oberbürgermeister Christian Schuchardt mit gutem Beispiel vorangeht und auch zahlreiche Stadträte, Parteien und politische Gruppierungen die Aktion mit jeweils einer eigenen Blumenampel unterstützen.

Die Gesamtkosten i.H.v. ca. 15.000 Euro werden soweit möglich aus den Beiträgen der Blumenpaten finanziert, die übrigen Kosten tragen das Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V. und die Stadt Würzburg jeweils zur Hälfte.

Wir bedanken uns bei den nachfolgenden Blumenpaten:

Oberbürgermeister Christian Schuchardt

CSU Stadtratsfraktion

CSU Ortsverband Stadtmitte II

Freie Wählergemeinschaft Würzburg (FWG)

Stadträtin Sonja Buchberger (CSU)

Stadtrat Emanuele La Rosa (CSU)

Stadträtin Nadine Lexa (CSU)

Stadtrat Wolfgang Roth (CSU)

Stadträtin Charlotte Schloßareck
(Bürgerforum/FDP)

Stadträtin Sabine Wolfinger (CSU)

Würzburger Liste

Main-Post (5x)

Werbegemeinschaft Augustinerstraße (5x)

Schaufenster Semmelstraße e.V. (4x)

Modehaus Schlier (3x)

AFAG Messen und Ausstellungen

comacs (2x)

IKEA Deutschland (2x)

Rota und Andreas Klaeger (2x)

Vogel-Immobilien (2x)

Werbegemeinschaft Domstraße (2x)

Würzburger Fleckerl (2x)

Aktive Hilfe e.V.

Allianz Agentur Volk

Alte Mainmühle

Anwaltskanzlei Lothar Wegener

Arztpraxis Dr. Wördehoff

Joachim Beck

Cafe Schönborn

DER Deutsches Reisebüro

Der Hutladen

Die Murrel

Eton Place

Hotel Amberger

Hotel Lindleinsmühle

Immo Heller

Huhn

IBIS Würzburg City

Kaffee Manufaktur

Rechtsanwaltskanzlei Carsten Lexa

Maison de Ville

Meyer & Frey Rechtsanwälte

Peter Müllejans

Wolfgang Schloßareck e.K.

Frisuren-Cosmetic Stapf

Steinwelten Josef Hofmann

Für weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung. Pressekontakt:

Stadtmarketing "Würzburg macht Spaß" e.V.

Wolfgang Weier (Geschäftsführer)

Kaiserstraße 4

97070 Würzburg

Tel.: 0931 - 35 36 754

Fax: 0931 - 46 52 255

Mobil: 0160 55 78 973

e-Mail: weier@wuems.de

