

## Pressemappe Mantelssonntag

28. Oktober 2018

[www.mantelssonntag.de](http://www.mantelssonntag.de)  
Würzburg macht Spaß

**IWM**  
IWM Autohaus GmbH

DODGE CHRYSLER IVECO  
Service Service Service

**Jeep**

# MANTELSONNTAG

## WÜRZBURG, 28. Oktober 2018

geöffnet von **13-18 Uhr**  
8.000 kostenlose Parkplätze

**ALLERHEILIGEN-MESSE**  
27.10. bis 11.11.

STADTMARKETING  
Würzburg macht Spaß e.v.

## Ansprechpartner

Veranstalter und verantwortlich für Organisation, Durchführung,  
Copyrights/Lizenzen und Presseinformationen:

Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.  
Kaiserstr. 4, 97070 Würzburg  
Tel.: 0931 3536754  
Fax.: 0931 4652255  
[info@wuems.de](mailto:info@wuems.de)



Joachim Beck (1. Vorsitzender)



Wolfgang Weier (Geschäftsführer, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)  
Mobil: 0160 5578973  
[weier@wuems.de](mailto:weier@wuems.de)

Layout der begleitenden Werbemaßnahmen (Plakat, Flyer):

B.E.pixels - design&print  
Untere Torstr. 20 / 97941 TBB/Dittigheim  
E-Mail: [be-pixels@gmx.de](mailto:be-pixels@gmx.de)

Hinweis für Redaktionen: Diese Pressemappe in digitaler Form, das Mantelssonntag-  
Plakat in hoher Auflösung und druckfähige Bilder können wir Ihnen gerne auf Anfrage  
zukommen lassen.

## Grußwort des Stadtmarketings „Würzburg macht Spaß“ e.V. zum 23. Mantelsonntag 28. Oktober 2018

Liebe Besucher und Gäste des Mantelsonntags,

„Einkaufen in entspannter Atmosphäre“ – unter diesem Motto wird der verkaufsoffene Mantelsonntag am 28. Oktober 2018 wieder zehntausende Würzburger und Mainfranken in die Innenstadt ziehen.

Der Mantelsonntag hat sich in den letzten Jahren als besonderer Einkaufstag für die ganze Familie etabliert. Von 13.00 bis 18.00 Uhr freuen wir uns darauf, Sie mit Aktionen und Angeboten zu überraschen! Natürlich haben sich die Würzburger Einzelhändler wieder etwas Besonderes für Sie einfallen lassen.

### **8.000 kostenlose Parkplätze**

Darüber hinaus machen wir Ihnen die Anreise so leicht wie möglich: 8.000 kostenlose Parkplätze warten an der Oberfläche auf Sie. Das Parkleitsystem führt Sie zu einem freien Platz in den Parkgaragen: hier können Sie zu Tiefpreisen ab 50 Cent pro Stunde parken!

Wenn Sie mit der Bahn kommen, bringt Sie die DB Mainfrankenbahn mit dem Bayernticket entspannt nach Würzburg – vom Bahnhof aus können Sie damit die Straßenbahnen und Busse der WVV kostenlos nutzen.

Selbstverständlich möchten wir Ihnen auch einen Besuch bei unserem Hauptsponsor, dem IWM Autohaus, ans Herz legen. Shutteln Sie mit den Marken Alfa Romeo, Abarth, Fiat, Lancia, Jeep und Iveco am Vierröhrenbrunnen. Das IWM Autohaus wartet mit ganz speziellen Premierern auf Sie.

Ihnen, liebe Besucher und Gäste, wünschen wir einen schönen Mantelsonntag. Genießen Sie entspanntes Einkaufen in Würzburg und lassen Sie sich von Service, Qualität und Branchenmix in Würzburg begeistern. Wir freuen uns auf Sie!

Herzlichst, Ihr

Joachim Beck (1. Vorsitzender) und  
Wolfgang Weier (Geschäftsführer)

## News + Infos

**Würzburg.** „Einkaufen in entspannter Atmosphäre“ unter diesem Motto lockt der Mantelsonntag am 28. Oktober 2018 wieder über hunderttausend Besucher nach Würzburg. Am Einkaufstag für die ganze Familie haben die Geschäfte im gesamten Stadtgebiet von 13 bis 18 Uhr verkaufsoffen. Mehr als 8.000 kostenlose Parkplätze an der Oberfläche und Tiefpreisparken in den Parkgaragen machen das Einkaufen am einzigen verkaufsoffenen Sonntag Würzburgs zum Vergnügen.

### Entspanntes Einkaufen am Sonntag



Längst gibt es nicht nur Mäntel oder Bekleidung am Sonntag zu kaufen. Würzburg zeigt einmal mehr die Bandbreite seines Sortiments: von Mode bis Lifestyle, von Schmuck bis Accessoires, von Büchern bis Elektronik und von Interieur bis Spielwaren - für jedes Familienmitglied ist etwas dabei. Und

selbstverständlich kann man sich auch kulinarisch an diesem Sonntag verwöhnen lassen. „Lassen Sie sich vom Flair und der herzlichen Atmosphäre Würzburgs anstecken und genießen Sie das ausgiebige Shoppen und Bummeln“, lädt Wolfgang Weier, Geschäftsführer des Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V., alle Mainfranken ein.

### 8.000 kostenlose Parkplätze

Am Mantelsonntag stehen den Besuchern 8.000 kostenlose Oberflächenparkplätze in der Innenstadt zur Verfügung. Sind diese besetzt, lotst das Parkleitsystem alle, die mit dem PKW in die Stadt kommen, zu einem freien Parkplatz in den Parkgaragen. Hier ist mit 50 Cent pro Stunde Tiefpreisparken angesagt (gültig für: Congressparkplatz, Parkhaus Theater, Parkhaus Mitte, Kranengarage, Parkplatz WVV, Parkhaus Pleich, Parkhaus Alte Mainbrücke, Parkhaus Bahnhof).

### **Nutzen Sie den ÖPNV**

Ist die Anreise mit der Bahn geplant, bringt Sie die DB Mainfrankenbahn mit dem Bayerticket entspannt nach Würzburg und wieder nach Hause. Vom Bahnhof aus können Sie damit die Straßenbahnen der WVV kostenlos mitbenutzen. Um der erhöhten Fahrgastnachfrage am Mantelssonntag gerecht zu werden wird die Würzburger Straßenbahn auch in diesem Jahr wieder den Linienverkehr verstärken.

### **Angebote und Aktionen**

Weitere Informationen zu besonderen Aktionen und Angeboten sowie alles rund um die Geschichte des Mantelssonntages finden Sie auf den nachfolgenden Seiten und in den nächsten Tagen unter [www.mantelssonntag.de](http://www.mantelssonntag.de).

### **Highlight: IWM Shuttle-Service**



Das IWM Autohaus ist wie in jedem Jahr wieder mit zahlreichen Autos der Marken Alfa Romeo, Abarth, Fiat, Lancia, Jeep und Iveco am Vierröhrenbrunnen vertreten.

Für die Besucher des Mantelssonntags stehen diese wieder als Shuttle-Service bereit.

## Die Geschichte des Mantelsonntags

Der Mantelsonntag geht auf die 30er Jahre zurück.

Nach dem Zweiten Weltkrieg hatten die Würzburger sogar noch häufiger Gelegenheit, an Sonntagen einzukaufen. Damals war der Samstag für viele ein Arbeitstag und sie ergriffen gerne die Shopping-Chance an mehreren Sonntagen vor Weihnachten.

In den 60ern schrumpfte das Angebot dann zusammen: auf den zweiten Sonntag der Kiliani-Messe und den Mantelsonntag, der traditionell am ersten Sonntag der Allerheiligenmesse stattfand.

Zu Beginn der 80er Jahre begann der Niedergang des Mantelsonntags, der damals auch noch in Schweinfurt existierte. Die Gewerkschaften bekämpften ihn und mehrere Betriebsräte in großen Würzburger Firmen weigerten sich der Mehrarbeit zuzustimmen.

Im März 1982 beschloss der Vorstand der Werbegemeinschaft „Einkaufsstadt Würzburg“ das vorläufige Ende der verkaufsoffenen Sonntage in Würzburg.

Es dauerte 14 Jahre, bis die im Textilkreis des Einzelhandelsverbandes zusammengeschlossenen Kleidergeschäfte und der Förderkreis „Würzburg macht Spaß“ zur Neuauflage schritten. Mitte September 1996 gab der Ferienausschuss des Stadtrates mit 11:6 Stimmen der Wiederaufnahme den Segen.

In diesem Jahr findet der Mantelsonntag bereits das 23. Mal in Folge statt und zieht weit über 150.000 Besucher in unsere Stadt.

## Straßenbahn mit Sonderwägen im Einsatz

Um der erhöhten Fahrgastnachfrage am Mantelssonntag gerecht zu werden wird die Würzburger Straßenbahn auch in diesem Jahr wieder den Linienverkehr verstärken.



So verkehrt die Straßenbahnlinie 5 ab ca. 12 Uhr bis ca. 19 Uhr ab Rottenbauer zur Stadtmitte/Grombühl und zurück im 10-Minuten-Takt.

Die Linie 6 verkehrt in der Zeit von 12 Uhr bis 19 Uhr zwischen der Stadtmitte und dem Frauenland/Keesburg in einem 10-Minuten-Takt. Dadurch wird im Innenstadtbereich für eine deutliche Entlastung gesorgt.

Die Linie 25 (Ikea) verkehrt in der Zeit von 10.45 Uhr und 19 Uhr zwischen Ikea/Gewerbegebiet und Busbahnhof im 30-Minuten-Takt.

## 8.000 kostenlose Parkplätze

50 Cent je Stunde in den Parkhäusern



Gemeinsam mit der WVV / SVG stellen wir unseren Kunden und Gästen 8.000 kostenlose Parkplätze und vergünstigte Parkmöglichkeiten in den Parkhäusern zur Verfügung. Die niedrigen Parkpreise von 50 Cent je Stunde gelten in folgenden Parkhäusern:

- Congressparkplatz
- Kranengarage
- Parkhaus Pleich
- Parkhaus Mitte
- Parkhaus Am Bahnhof
- Parkplatz WVV
- Parkhaus Am Theater
- Parkhaus Alte Mainbrücke

Für den Parkplatz Residenz und Festung, sowie die Parkhäuser Marktgarage, Congresszentrum, Alter Hafen, Seinsheimgarage, Neubaustraße und das Wöhrler Parkhaus gelten die normal üblichen Parkgebühren. Die Parkplätze am Straßenrand werden kostenfrei zur Verfügung gestellt.





## „Raus aus dem Alltag – rein ins (Wochenend-)Erlebnis“

Mit der Mainfrankenbahn und dem Main-Spessart-Express zum Mantelssonntag nach Würzburg

### „Raus aus dem Alltag – rein ins (Shopping)Erlebnis“

**Mit der Mainfrankenbahn und dem Main-Spessart-Express zum Mantelssonntag nach Würzburg**

„Raus aus dem Alltag – rein ins Erlebnis“ so lautet das aktuelle Motto der Bahn. Der Würzburger Mantelssonntag am 28. Oktober bietet zahlreiche Einkaufsmöglichkeiten!

Nutzen Sie zur Anfahrt nach Würzburg die Bahn: Bequem, staufrei und ohne Parkplatzsorgen! Genießen Sie die Fahrt mit unseren modernen, klimatisierten Zügen. Aus allen Richtungen kommen Sie mindestens stündlich mit der Mainfrankenbahn bzw. dem Main-Spessart-Express nach Würzburg; von zahlreichen Städten und Gemeinden (z.B. Karlstadt/Main, Gemünden, Lohr, Schweinfurt, Bamberg, Kitzingen...etc.) bestehen Direktverbindungen.



Kooperationspartner der Bahn bieten für Kunden der Bahn zudem zusätzlich interessante Vergünstigungen: Sie erhalten gegen Vorlage der Bahnfahrkarte bei den Partnern Ermäßigungen auf die Eintrittspreise oder andere Vergünstigungen. Beim „Bayern-Ticket“ und „Schönes-Wochenende-Ticket“ erhalten je Ticket bis zu fünf Personen die vereinbarten Ermäßigungen. Diese gibt es in Würzburg unter anderem in Museen (z. B. Dommuseum, Kulturspeicher, Mainfränkisches Museum), beim UNESCO-Weltkulturerbe Residenz, im Staatlichen Hofkeller und zahlreichen weiteren Partnern.

Weitere Infos gibt es unter: [www.bahn.de/regio-franken](http://www.bahn.de/regio-franken).

Und noch ein Anreisetipp: Nutzen Sie das Bayern-Ticket – bis zu 5 Personen. 1 Tag. Ganz Bayern. Ab 23 Euro. Mit dem Bayern-Ticket können auch alle Verkehrsmittel der Stadtverkehrs (Straßenbahn, Bus) genutzt werden. Auch der VVM bietet günstige Tickets an.

### **Mainfrankenbahn – mobil in der Region**

Seit 2010 fährt die Mainfrankenbahn auf den Strecken Würzburg – Kitzingen – Nürnberg, Würzburg – Schweinfurt – Bamberg, Würzburg – Ansbach – Treuchtlingen und Würzburg – Lohr bzw. Gemünden – Schlüchtern.

Mit den modernen Zügen der Mainfrankenbahn fährt man noch komfortabler, zügiger und entspannter an sein Reiseziel. Egal, ob man beruflich oder privat reist – schnelle Verbindungen und ein dichtes Streckennetz bieten optimale Mobilität in der Region.

Ein attraktiver Fahrplan und moderne Fahrzeuge sorgen dafür, dass man bequem, preiswert und zudem umweltfreundlich reist.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter

[www.bahn.de/mainfrankenbahn](http://www.bahn.de/mainfrankenbahn)

### **Main-Spessart-Express - verbindet Franken mit Hessen**

Einsteigen und erholen: Weite Aussichten, naturnahe Wege und natürliche Stille prägen die Landschaft. Romantische Fachwerkstädtchen begleiten den Main am Übergang vom Fränkischen Weinland zum Spessart - entdecken Sie die vielfältige Freizeitregion in den komfortablen Zügen des Main-Spessart-Express (Regional-Express-Linie "Bamberg - Schweinfurt – Würzburg – Karlstadt – Gemünden – Lohr – Aschaffenburg – Frankfurt").

So starten Sie entspannt ins Ausflugsvergnügen: Ohne Stress, ohne Stau oder Parkplatzsorgen. Genießen Sie mit Freunden oder Familie die Fahrt durch abwechslungsreiche Landschaften. Seit Dezember 2015 umsteigefreie

Verbindung der Linie bis Bamberg und Erweiterung des Fahrplanangebotes!

Weitere Infos gibt es „online“ unter: [www.bahn.de/main-spessart-express](http://www.bahn.de/main-spessart-express)

## Sponsoren 2018

Ein herzliches Dankeschön gilt unseren Sponsoren:



## Attraktive Einkaufsstadt

### Seit nunmehr 30 Jahren: Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V.

Als Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V. sind wir seit 30 Jahren der starke Partner für Einzelhändler, Dienstleister, Gastronomen und Kulturschaffende. Wir organisieren überregional bekannte Events wie das Stadtfest, den verkaufsoffenen Sonntag, die lange Einkaufsnacht sowie die Weihnachtsbeleuchtung – daneben steigern wir mit dem CityGutschein und weiteren intensiv beworbenen Projekten Bekanntheit und Sympathiewerte Würzburgs als Einkaufsstadt.

Gerade heute sind das Engagement und die Zusammenarbeit der unterschiedlichen Akteure in Würzburg wichtiger denn je. Durch unsere zahlreichen Mitglieder aus Einzelhandel, Gastronomie, Kultur und Dienstleistung steht die Arbeit unseres Teams auf einer breiten inhaltlichen Basis. Gemeinsam setzen wir die unterschiedlichen Aufgaben eines modernen Stadtmarketings erfolgreich um. Gemeinsam mit derzeit rund 280 kleinen wie auch großen Unternehmen und Gewerbetreibenden tragen wir dazu bei, die enormen Potenziale unserer Stadt zu nutzen und auszubauen.

Oberstes Ziel des Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V. ist die Stärkung des Wirtschaftsstandorts Würzburg gegenüber dem Umland. In diesem Zusammenhang soll insbesondere die Anziehungskraft Würzburgs ausgebaut, die Lebensqualität ebenso wie die Besucherfrequenz, die Wirtschaftskraft und das Kulturleben nachhaltig gesteigert werden. Als Bindeglied zwischen Handel und Kommune steht das Stadtmarketing „Würzburg macht Spaß“ e.V. seinen Mitgliedern als Partner mit seiner Erfahrung und seinem Netzwerk zur Verfügung. Dieses Netzwerk ist die Grundlage für den nachhaltigen Erfolg von Unternehmen, Gewerbetreibenden und Ideen im Wirtschaftsraum Würzburg.

Unsere Aufgaben und Tätigkeiten:

- Organisation von Veranstaltungen und Werbeaktionen, welche die Attraktivität Würzburgs als Wohnstadt und Einkaufsstandort unterstreichen
- Entwicklung von frequenzsteigernden, verkaufsfördernden, imagebildenden und kaufkraftbindenden Maßnahmen
- Förderung von Wirtschaft und Stadtkultur
- Mitarbeit an der Weiterentwicklung des Stadtkonzepts als Basis für Stadtplanung und Stadtgestaltung
- Enge Zusammenarbeit mit anderen Akteuren des Stadtmarketing

- 
- Koordination und Motivation kleinerer Interessengruppen, um durch konzertierte Maßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit die Attraktivität Würzburgs Tag für Tag zu steigern
  - Kooperationen mit wirtschaftlichen Vereinen und Verbänden, die gleiche Ziele verfolgen
  - Vertretung der gebündelten Interessen unserer Mitglieder gegenüber Dritten